



مصادر حملات التثقيف العام

(متوفرة حالياً باللغة الإنكليزية، إلا إذا تم الإشارة إلى غير ذلك)

العبر المستخلصة من حملات التثقيف العام لمكافحة التبغ

الحملات الهادفة إلى منع الشباب من البدء بتعاطي التبغ

الحملات الإعلامية لمنع تعاطي التبغ الخاصة بمراكز الولايات المتحدة لمكافحة المرض والوقاية منه : العبر المستخلصة من الشباب في تسع دول. متوفر على:

http://www.cdc.gov/tobacco/youth/00_pdfs/YouthMedia.pdf

الحملات الهادفة إلى التقليل من تعاطي التبغ

الحملات الإعلامية لوقف التدخين التي قامت بها منظمة الصحة العالمية ومراكز الولايات المتحدة لمكافحة المرض والوقاية منه في أنحاء العالم: التوصيات من العبر المستخلصة. متوفرة على:

<http://www.euro.who.int/document/e74523.pdf>

التوصيات المستندة على براهين مراجعة الحوار العالمي من أجل حملة فعالة لوقف التدخين والتي استندت إلى العبر المستخلصة من مراجعة الأدبيات الدولية ومن أطروحات البيانات غير المنشورة.

متوفر باللغة الإنكليزية على: <http://www.stopsmokingcampaigns.org/uploads/OverviewofEvidence.pdf>

اتصل بـ nfo@stopsmokingcampaigns.org للحصول على ترجمات باللغة الإسبانية والفرنسية والبرتغالية والألمانية.

الحملات الهادفة إلى تقليل نسبة التعرض للدخان المستعمل

على الرغم من عدم إجراء مراجعة دولية شاملة لحملات مكافحة الدخان المستعمل حتى الآن، إلا أن هناك بعض المصادر المتوفرة لتوفير أي مراجعة أو رسائل موثوقة يمكن استخدامها في الحملات:

حملة النشر الوعي العام حول مخاطر الدخان المستعمل الخاصة بجمعية السرطان الأمريكية والاتحاد الدولي ضد مرض السرطان. متوفرة على:

http://www.strategyguides.globalink.org/pdfs/guide4_SmokingHazards.pdf

انقر على "مصادر أخرى" "other resources" للحصول على ترجمة باللغة العربية والصينية والروسية والإسبانية.

مصادر تطوير حملات أخرى

1. الحوار العالمي من أجل حملات فعالة لوقف التدخين:
 - مجموعة أدوات لتطوير الحملات: دليل دولي لتخطيط وتنفيذ حملات وقف التدخين. لطلب نسخة البرنامج أو نسخة مطبوعة أو قرص مدمج، راسلنا على: info@stopsmokingcampaigns.org
 - موقع الحوار العالمي: www.stopsmokingcampaigns.org. تسجيل مجاني فوري على الانترنت للوصول إلى مواد ووثائق الحملة من جميع أنحاء العالم.

- تجميع للإعلانات من جميع أنحاء العالم (للمراجعة وبلورة الأفكار). لطلب نسخة من الدي في دي، راسلنا على [.info@stopsmokingcampaigns.org](mailto:info@stopsmokingcampaigns.org)
- 2. دليل أستراليا لفحص الإعلان بشكل مسبق ليتم تعديله حسب الدولة. متوفر من خلال مراسلتنا على [.information@cancerinstitute.org.au](mailto:information@cancerinstitute.org.au)
- 3. برنامج وضع المعايير من أجل مكافحة التبغ الخاص بمنظمة الصحة العالمية: كتيب (خاصة الفصول 8 و 9 المتعلقة بالحملات الإعلامية). متوفر باللغتين الإنكليزية والفرنسية على:
http://www.who.int/tobacco/resources/publications/tobaccocontrol_handbook/en/
- 4. أداة تسويق كندا الصحية والاجتماعية الإلكترونية. متوفرة على:
http://www.hc-sc.gc.ca/ahc-asc/activit/marketsoc/tools-outils/index_e.html
- 5. حملة تصميم وتنفيذ آلية تسويق فعالة مضادة للتبغ الخاصة بمراكز الولايات المتحدة لمكافحة المرض والوقاية منه. متوفرة على:
http://www.cdc.gov/tobacco/media_communications/countermarketing/campaign/00_pdf/Tobacco_CM_Manual.pdf
- 6. مبادرة إنجاح برامج نشر الصحة الخاصة بالمعهد الوطني الأمريكي لمرض السرطان. متوفرة على:
<http://www.cancer.gov/pinkbook>
- 7. مبادرة استخدام الإعلام والبحث للمناصرة الخاصة بمؤسسة جسر الصحة (HealthBridge): أساليب قليلة التكلفة لرفع مستوى النجاح. متوفرة على:
http://www.healthbridge.ca/publications_e.cfm