



Ressources pour les campagnes de sensibilisation du public

(Actuellement disponibles uniquement en anglais, sauf mention contraire)

Leçons apprises des campagnes de sensibilisation du public en matière de lutte antitabac

Campagnes de prévention du début du tabagisme chez les jeunes

U.S. Centers for Disease Control and Prevention (Centres pour le contrôle et la prévention des maladies, États-Unis) : *Tobacco Use Prevention Media Campaigns: Lessons Learned from Youth in Nine Countries*. (Campagnes médiatiques de prévention du tabagisme : leçons apprises concernant les jeunes dans neuf pays). Ce document est disponible sur le site Internet des CDC à l'adresse suivante :

http://www.cdc.gov/tobacco/youth/00_pdfs/YouthMedia.pdf

Campagnes visant à réduire le tabagisme

Organisation mondiale de la Santé et U.S. Centers for Disease Control and Prevention (Centres pour le contrôle et la prévention des maladies, États-Unis) : *Smoking Cessation Media Campaigns from Around the World: Recommendations from Lessons Learned*. (Campagnes médiatiques du monde entier sur l'arrêt du tabac : recommandations tirées de l'expérience). Ce document est disponible sur le site Internet de l'OMS à l'adresse suivante : <http://www.euro.who.int/document/e74523.pdf>

Global Dialogue for Effective Stop Smoking Campaign (dialogue mondial pour des campagnes efficaces en faveur de l'arrêt du tabac) : *Overview of Evidence-Based Recommendations Based on Lessons Learned from International Literature Review and Unpublished Data Synthesis* (tour d'horizon des recommandations fondées sur les preuves tirées des leçons apprises par l'analyse documentaire de la littérature internationale et des synthèses de données non publiées). Ce document est disponible sur le site Internet de Global Dialogue for Effective Stop Smoking Campaigns à l'adresse suivante :

<http://www.stopsmokingcampaigns.org/uploads/OverviewofEvidence.pdf>

Pour les versions espagnole, française, portugaise et allemande, veuillez contacter l'organisation à l'adresse suivante : info@stopsmokingcampaigns.org

Campagnes visant à réduire l'exposition au tabagisme passif

Bien qu'aucune analyse documentaire exhaustive des campagnes de lutte contre le tabagisme passif à l'échelle internationale n'ait été réalisée à ce jour, certaines ressources proposent un tour d'horizon des messages crédibles pouvant être utilisés dans le cadre de ce type de campagnes :

L'*American Cancer Society* (société américaine du cancer) et l'Union internationale contre le cancer : *Building Public Awareness About Passive Smoking Hazards* (pour une sensibilisation du public aux dangers du tabagisme passif). Ce document est disponible sur le site Internet Globalink à l'adresse suivante : http://www.strategyguides.globalink.org/pdfs/guide4_SmokingHazards.pdf

Cliquez sur le lien « other resources » pour consulter les versions arabe, chinoise, russe et espagnole.

Autres ressources pour le développement de campagnes

1. Global Dialogue for Effective Stop Smoking Campaigns

- *Campaign Development Tool Kit: An International Guide for Planning and Implementing Stop Smoking Campaigns.* (Ensemble d'outils pour le développement de campagnes : un guide international pour la planification et la mise en oeuvre de campagnes en faveur de l'arrêt du tabac). Pour commander le livre ou la version sur CD, veuillez contacter l'organisation à l'adresse suivante : info@stopsmokingcampaigns.org.
- Site Internet de *Global Dialogue* : www.stopsmokingcampaigns.org. Inscription gratuite en ligne permettant d'accéder aux supports et documents de campagnes du monde entier.
- Compilation d'annonces du monde entier (à consulter et pouvant donner des idées). Pour commander une copie du DVD, veuillez contacter l'organisation à l'adresse suivante : info@stopsmokingcampaigns.org.

2. Australia's guide for pre-testing advertising for adaptation from one country to another (guide australien de pré-évaluation des annonces pour leur adaptation culturelle d'un pays à un autre). Ce document est disponible à l'adresse suivante : information@cancerinstitute.org.au.

3. Organisation mondiale de la Santé : Guide pour la mise en place de l'action antitabac (notamment les chapitres 8 et 9 portant sur les campagnes médiatiques). Ce document est disponible en français sur le site Internet de l'OMS à l'adresse suivante : http://www.who.int/tobacco/resources/publications/FR_handbook_lowres_with_cover_links.pdf La version anglaise est disponible à l'adresse suivante : http://www.who.int/tobacco/resources/publications/tobaccocontrol_handbook/en/

4. Santé Canada : Outil d'apprentissage en ligne sur le marketing social. Ce document est disponible sur le site Internet de Santé Canada à l'adresse suivante : http://www.hc-sc.gc.ca/ahc-asc/activit/marketsoc/tools-outils/index_f.html

La version anglaise est disponible à l'adresse suivante :

http://www.hc-sc.gc.ca/ahc-asc/activit/marketsoc/tools-outils/index_e.html

5. *U.S. Centers for Disease Control and Prevention* (centres pour le contrôle et la prévention des maladies, États-Unis) : *Designing and Implementing an Effective Tobacco Counter-Marketing Campaign* (concevoir et appliquer une campagne antitabac efficace). Ce document est disponible sur le site Internet des CDC à l'adresse suivante :
http://www.cdc.gov/tobacco/media_communications/countermarketing/campaign/00_pdf/Tobacco_CM_Manual.pdf

6. *U.S. National Cancer Institute* (Institut américain du cancer) : *Making Health Communication Programs Work* (De l'efficacité des programmes de communication sanitaire). Ce document est disponible sur le site Internet de l'institut à l'adresse suivante :
<http://www.cancer.gov/pinkbook> .

7. HealthBridge : *Using Media and Research for Advocacy: Low Cost Ways to Increase Success*. (Utiliser les médias et la recherche pour défendre un thème : méthodes bon marché pour augmenter votre succès). Ce document est disponible sur le site Internet de HealthBridge à l'adresse suivante : http://www.healthbridge.ca/publications_e.cfm