

Acessibilidade do preço do cigarro



Ao longo da última década, desenvolveu-se uma divisão nítida entre os países de alta renda e os de baixa e média renda: o preço dos cigarros vem se tornando menos acessível em países de alta renda e mais acessível em países de baixa e média.

Acessibilidade do preço do cigarro

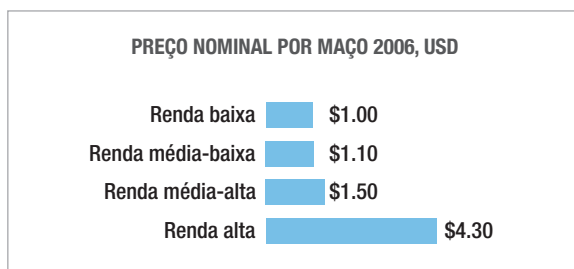
A acessibilidade do preço do cigarro é determinada por dois fatores: preço do cigarro e renda da população.

- A procura dos consumidores por cigarros é muito influenciada pelo preço. O preço mais alto desestimula os jovens a começarem a fumar e encoraja os fumantes a pararem.
- O crescimento econômico acelerado aumenta a quantidade de renda que a população pode dispor para consumos variados. A procura por cigarros geralmente aumenta junto com o nível de renda médio, especialmente nos países em desenvolvimento.

Em muitos países, o preço dos produtos à base de tabaco ficou mais acessível nos momentos de crescimento econômico e de aumento de renda familiar, mesmo quando, descontada a inflação, seus preços permaneceram estáveis ou aumentaram.

Relação entre o preço do cigarro e sua acessibilidade

- O preço do cigarro tem se tornado menos acessível nos países de alta renda e mais acessível nos países de baixa e média renda.
- No entanto, o rendimento nos países de alta renda supera em muito o dos países de baixa e média renda.
- Considerando preço e renda, o preço dos cigarros hoje é mais acessível em países de alta renda que em países de baixa renda.



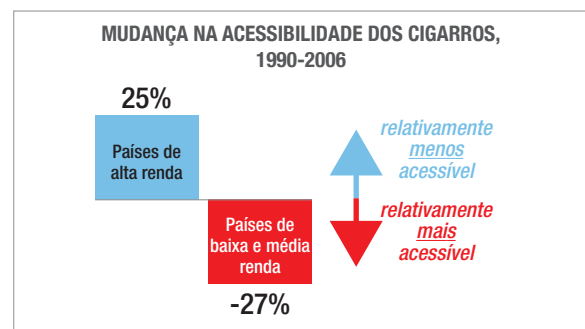
RECOMENDAÇÕES

- Fazer com que o preço dos cigarros fique menos acessível é a forma mais eficaz de reduzir o consumo dos mesmos.
- A forma mais eficaz de fazer com que o preço dos cigarros fique menos acessível é aumentar seus impostos de consumo e ajustá-los automaticamente à inflação, aumentando assim o preço de varejo.

O preço dos cigarros ao longo do tempo

Países de alta renda têm, no geral, reduzido regularmente a acessibilidade do preço do cigarro. Em comparação, o preço dos cigarros vem se tornando mais acessível em países em desenvolvimento.

- Nos países de alta renda, mesmo com os aumentos de rendimento, os impostos de consumo contribuíram para que o aumento do preço do cigarro fosse mais rápido que o aumento da renda.
- Na maioria dos países de baixa e média renda, o aumento da renda foi mais rápido que o dos preços dos cigarros, fazendo com que se tornassem mais financeiramente acessíveis.



- As alterações na acessibilidade do preço variam entre países de baixa e média renda. Em alguns países, o preço do cigarro ficou muito menos acessível. Já em outros países, ficou muito mais acessível.
- Países em rápido crescimento econômico e com políticas de impostos para cigarros não tão eficientes enfrentam desafios especialmente grandes no controle do tabagismo. China e Rússia se destacam como dois países onde o preço do cigarro se tornou mais acessível na última década.



- Se o preço do cigarro ficar mais acessível, os impostos de consumo devem ser ajustados de forma que o preço de venda ao consumidor aumente em pelo menos o valor do aumento da inflação somado ao aumento do PIB per capita.
- Os países devem buscar a constante redução da acessibilidade do preço do cigarro.