

Дата внедрения и дополнительные раунды
2011

Площадь размещения на упаковке

Предупредительные надписи должны покрывать 32% лицевой и 45% оборотной сторон упаковки табачных изделий. В целом, предупреждения о вреде курения должны занимать 38.5% общей площади упаковки.

График ротации и хронология

Четырнадцать вариантов предупредительных надписей используются на сигаретных пачках.

Ограничения в отношении информации, вводящей в заблуждение

Установлен запрет на использование на упаковках таких вводящих в заблуждение определений, как «легкие» и «мягкие».

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

2011

