

ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ НАДПИСИ

ключевые факты

Для табачной промышленности табачная упаковка – это важный канал коммуникации

Дизайн упаковки является для табачных компаний важным инструментом повышения узнаваемости бренда и стимулирования продаж, в особенности в силу того, что на многих рынках на рекламу табака накладываются все большие и большие ограничения.

- Упаковка создает образ бренда, который часто абсолютно не соответствует реальному положению вещей и рискам, связанным с потреблением табачной продукции.² Табачные компании создают брендовые имиджи, пропагандирующие, помимо прочего, идеалы статуса, богатства, сексуальной привлекательности, гламура, изящности фигуры, мужественности, атлетизма и здоровья.
- Для курящего человека, в особенности для курящего подростка, пачка табачного изделия играет роль своего рода символа, выражающего то, как этот человек хотел бы восприниматься окружающими.³

Графические предупредительные надписи эффективны!

После того, как в 2004 году в Сингапуре ввели графические предупредительные надписи, исследование Совета по укреплению здоровья выявило, что 28% курильщиков стали курить меньше, 14% стали избегать курения в присутствии детей, 12% – в присутствии беременных женщин, а 8% стали меньше курить у себя дома.⁴

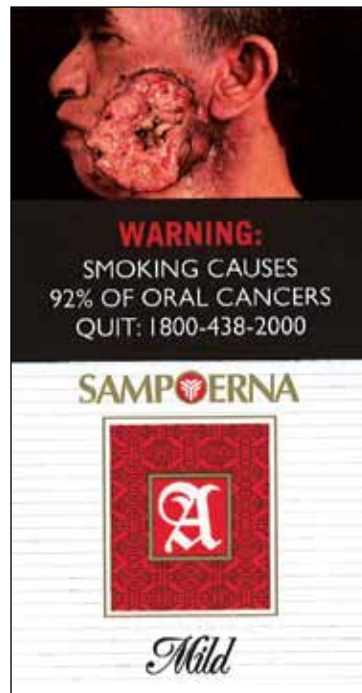
Графические предупредительные надписи эффективно информируют о рисках потребления табака

Регулирование и контроль над упаковками табачных изделий критически играет важную роль в борьбе против табака. Сигаретные пачки являются эффективными каналами «вещания» обращений о вредном влиянии табака. Согласно исследованиям, эффективные предупредительные надписи повышают уровень информированности о рисках курения и могут повлиять на решения, принимаемые людьми в отношении курения.^{5,6} Крупные графические предупредительные надписи могут вызвать у курящих людей желание бросить курить, с самого начала отбить у некурящих людей охоту начать курить⁷ и предотвратить возвращение к курению бывших курильщиков.⁸

- 84% курящих жителей Канады, где по закону графические предупреждения являются обязательными, считают предупредительные надписи о вреде здоровью источником полезной информации о здоровье, а в США, где требуются только текстовые надписи, только 47% курильщиков придерживаются этого мнения.^{5,9}
- После того, как в 2002 году в Бразилии были введены графические предупреждения, 73% курящих людей заявили, что они их одобряют, 54% сказали, что они изменили их мнение о вреде курения, а 67% заявили, что новые предупреждения вызвали у них желание бросить курить.¹⁰
- После того, как в Австралии были внедрены графические предупредительные надписи о вреде курения, пробующие курить подростки и заядлые курильщики стали чаще задумываться о необходимости бросить курить, и желание начать курить снизилось среди тех студентов, которые обсуждали между собой новые предупредительные надписи.¹¹

“Нашим окончательным средством коммуникации с людьми, курящими наши сигареты, является сама пачка. В отсутствие каких-либо иных маркетинговых каналов наша упаковка... – это единственный коммуникатор сути нашего бренда. Другими словами, когда нет других возможностей, наша упаковка является нашим маркетингом.”

Должностное лицо транснациональной табачной компании Phillip Morris Company.¹



Предупредительная надпись, Сингапур

Компоненты эффективной предупредительной надписи*

| КОМПОНЕНТ | ОПИСАНИЕ | ОКАЗЫВАЕМОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ |
|-----------------------------|---|--|
| Место расположения | Располагайте надписи на основной экспозиционной площади пачки (передней и оборотной сторонах – самых крупных по размерам). | Надписи, размещенные на видном месте, более заметны. |
| Размер | Охватите надписями как минимум 50% основной экспозиционной площади пачки. | Крупные надписи легче заметить. Эффективность надписи повышается с увеличением размеров. Крупные надписи вызывают эмоциональный отклик и более эффективно побуждают к отказу от курения. |
| Графические элементы | Проиллюстрируйте вред, наносимый потреблением табака, с помощью графических изображений и/или пиктограмм. | Фотографии и оказывающие сильное эмоциональное воздействие графические изображения помогают курящим людям лучше визуализировать вызываемые табаком заболевания, чем просто слова. Рисунки привлекают больше внимания и скорее приходят на ум во время принятия человеком решения об отказе от курения или уменьшении числа выкуриваемых сигарет. Графические элементы особенно важны в регионах, где уровень грамотности ниже или где, как показывают исследования, курильщики игнорируют текстовые предупредительные надписи. Графические предупреждения имеют большее влияние на детей и подростков, и наиболее уязвимыми в этом отношении являются дети курящих людей. |
| Цвет, фон и шрифт | Используйте полную цветовую гамму. Контрастируйте используемые цвета с общим фоном и текстом. | Максимально повышает видимость и облегчает понимание. |
| Ротация | Используйте одновременно несколько различных вариантов предупредительных надписей и сообщений о вреде курения для здоровья или периодически их чередуйте. | Предотвращает «приедание» и риск уменьшения воздействия на аудиторию в результате использования одной и той же надписи. |
| Текст | Перечислите факторы риска, подчеркивая вредные последствия потребления табачных изделий и воздействия табачного дыма. Укажите серьезность конкретных рисков. Предоставляйте советы о том, как бросить курить, а также сведения о местной «горячей линии» для желающих отказаться от курения. Подчеркивайте, что табак вызывает привыкание. | Надписи информируют о вредном воздействии табака и предлагают общественности важную медицинскую информацию, которая иначе может быть недоступной. Надписи, вызывающие неблагоприятные ассоциации с потреблением табака, являются более правдоподобными и убедительными. |
| Язык | Используйте основной(ые) язык(и) страны. | Надписи на всех основных языках оказывают воздействие на более широкую аудиторию. |
| Источники информации | В надписи необходимо указать источник информации о вреде курения (местный здравоохранительный орган, например, Министерство здравоохранения). | В зависимости от специфики той или иной страны, указание источника информации может повысить ее убедительность. |

* Компоненты, описываемые в данной таблице, являются передовой практикой, рекомендуемой в Руководящих принципах осуществления Статьи 11 РКБТ ВОЗ и Пакете материалов по маркировке и упаковке табачных изделий (Labelling & Packaging Toolkit), разработанном Ресурсным центром по маркировке табачных изделий (Tobacco Labelling Resource Centre).

Рамочная Конвенция по Борьбе против Табака (РКБТ) Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) требует использования эффективных предупредительных надписей¹²

РКБТ, первый в истории международный договор в сфере охраны здоровья, устанавливает правовые рамки борьбы за уменьшение разрушительного воздействия табака на здоровье людей и на экономику стран. Согласно Статье 11 РКБТ, Стороны обязаны внедрить эффективные меры по предупреждению о вредном воздействии потребления табака на всех упаковках табачной продукции в течение трех лет после ратификации договора. Внедрение графических предупредительных надписей не требует средств из госбюджета: все расходы оплачиваются табачными компаниями.

Международный прогресс по внедрению предупредительных надписей¹³

Правительства стран мира достигли впечатляющих успехов в повышении эффективности предупредительных надписей путем реализации мер, рекомендуемых РКБТ ВОЗ.

По состоянию на декабрь 2010 года, в более чем 30 странах и юрисдикциях законом требуется использование графических предупредительных надписей, занимающих не менее 30% от общей площади упаковок табачной продукции. С обновленным списком стран и подробной информацией об этих странах можно ознакомиться по адресу: http://tobaccofreecenter.org/files/pdfs/en/WL_examples_en.pdf.

Ключевые моменты

- Для табачной промышленности табачная упаковка – это важное средство коммуникации; табачные компании используют упаковку табачных изделий для повышения узнаваемости бренда и стимулирования продаж.^{2,3}
- Графические предупредительные надписи информируют о рисках, связанных с потреблением табака. Эффективные предупредительные надписи повышают уровень информированности об этих рисках и могут снизить желание курить среди подростков,¹¹ убедить курильщиков в необходимости отказа от курения,^{6, 14} и предотвратить возврат к курению бывших курильщиков.
- Графические предупредительные надписи оказывают большее воздействие, чем надписи, содержащие только текст, и их легче понять аудиториям с низким уровнем грамотности, а также детям – двум наиболее уязвимым группам населения.^{5,9}
- Эффективные предупредительные надписи являются крупными, ясно выраженными, периодически чередуемыми, интересными, по меньшей мере, 50% всей площади табачной пачки и содержащими как текст, так и графические элементы.¹²
- Стороны РКБТ обязаны внедрить эффективные меры по предупреждению о вредном воздействии потребления табака на всех упаковках табачной продукции в течение трех лет после ратификации договора.¹²



Предупредительная надпись, Бельгия



Предупредительная надпись, Таиланд



Предупредительная надпись, Новая Зеландия

Ссылки

- 1 Hulit M. Presentation at the May 17, 1994 Corporate Affairs Conference: Marketing Issues (internal industry document.) Philip Morris. 1994. Bates No. Bates No. 2504015017/5042. <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/jga42e00>
- 2 Center for Behavioural Research in Cancer. Health warnings and contents labelling on tobacco products: Review, research and recommendations/ prepared by the Centre for Behavioural Research in Cancer. Report prepared for the Ministerial Council on Drug Strategy Tobacco Task Force on Tobacco Health Warnings on Content Labelling in Australia. Carlton South: The Center; 1992.
- 3 Cunningham R, Kyle K. The case for plain packaging. *Tobacco Control*. 1995;4(1):80-6.
- 4 Health Promotion Board – Singapore. Graphic health warnings on tobacco packaging inspire smokers to quit the habit. Singapore: 2006. Available from: http://www.hpb.gov.sg/hpb/default.asp?pg_id=2233.
- 5 Hammond D, Fong GT, Borland R, Cummings KM, McNeill A, Driezen P. Text and graphic warnings on cigarette packages: Findings from the international tobacco control four country study. *American Journal of Preventive Medicine*. 2007 Mar;32(3):202-9.
- 6 Hammond D. Tobacco labelling toolkit: Implementation. In: Hammond D, editor. *Tobacco Labeling and Packaging Toolkit: a guide to FCTC article 11*. Waterloo: University of Waterloo; 2008.
- 7 Hammond D, Fong GT, McDonald PW, Cameron R, Brown KS. Impact of the graphic Canadian warning labels on adult smoking behaviour. *Tobacco Control*. 2003 Dec;12(4):391-5.
- 8 Shanahan P, Elliott D. Evaluation of the Effectiveness of the Graphic Health Warnings on Tobacco Product Packaging 2008 – Executive Summary. Australian Government Department of Health and Ageing; 2009. Available from: [http://www.health.gov.au/internet/main/publishing.nsf/Content/83F397C5993B9AA4CA2575880078FCF2/\\$File/hw-eval-exec-sum.pdf](http://www.health.gov.au/internet/main/publishing.nsf/Content/83F397C5993B9AA4CA2575880078FCF2/$File/hw-eval-exec-sum.pdf).
- 9 Hammond D, Fong GT, McNeill A, Borland R, Cummings KM. Effectiveness of cigarette warning labels in informing smokers about the risks of smoking: Findings from the International Tobacco Control (ITC) Four Country Survey. *Tobacco Control*. 2006 Jun;15 Suppl 3:iii19-25.
- 10 Presentation to EU Commission on enforcement of health warnings in Brazil: (2002).
- 11 White V, Webster B, Wakefield M. Do graphic health warning labels have an impact on adolescents' smoking-related beliefs and behaviours? *Addiction*. 2008 Sep;103(9):1562-71.
- 12 World Health Organization (WHO). WHO Framework Convention on tobacco control. Geneva: WHO; 2003. Available from: http://www.who.int/fctc/text_download/en/.
- 13 Hammond D. FCTC Article 11 Fact Sheet: Health warnings on tobacco packages. Waterloo: University of Waterloo; 2008. Available online: http://www.tobaccolabels.ca/tobaccolab/labelling_.
- 14 Hammond D. Health warnings on tobacco packages: Summary of evidence and legal challenges. Waterloo: University of Waterloo; 2008 [cited on 2008 September 25]. Available from: [http://tobaccofreecenter.org/files/pdfs/reports_articles/India%20Labelling%20Review-Revised%20\(Hammond%202008\).pdf](http://tobaccofreecenter.org/files/pdfs/reports_articles/India%20Labelling%20Review-Revised%20(Hammond%202008).pdf).